**Menejment. Marketing fanidan YaB savollari(3-kurslar).**

1. Marketing deganda nimani tushunasiz?
2. Marketingni asosiy rivojlanish bosqichlari nimadan iborat?
3. Muhtojlik nima?
4. Bozor elementlariga nimalar kiradi?
5. Marketing nazariyasi konsepsiyasi va uning evolyusiyasi qanday?
6. Marketing elementlari tarkibiga nimalar kiradi?
7. Ijtimoiy-axloqiy marketing konsepsiyasini mazmuni nimadan iborat?
8. Marketing konsepsiyasi bilan sotish konsepsiyasi o‘rtasidagi farq nimadan iborat?
9. Ishlab chiqarish konsepsiyasi bilan tovar konsepsiyasi o‘rtasidagi farqni ko‘rsating ?
10. Marketing tadqiqotlari tizimi deganda nimani tushunasiz?
11. Marketing axboroti tizimini tuzilishi qanday?
12. Marketing axborotini asosini nimalar tashkil etadi?
13. Amaliyotda axborot to‘plashni qanday uslublari qo‘llaniladi?
14. Axborot to‘plashni imitatsiya uslubi deganda nimani tushunasiz?
15. Axborotlarni tahlil qilish qanday olib boriladi?
16. Axborotlarni tahlil qilishda va qayta ishlashda qanday usullardan foydalaniladi?
17. Axborot manbalari nimalardan iborat?
18. Marketing tadqiqotlarining qanday uslublarini bilasiz?
19. Dala tadqiqotlari deganda nimani tushunasiz?
20. Marketing tizimi deganda nimani tushunasiz?
21. Korxonada marketingni tashkil etish jarayoni qanday amalga oshiriladi?
22. Marketingni boshqarish jarayoni necha bosqichdan iborat?
23. Marketing tashqi muhiti deganda nimani tushunasiz?
24. Ichki muhit omillariga nimalar kiradi?
25. Marketingni qanday turlarini bilasiz?
26. Makro va mikro marketing nima?
27. Marketingni boshqarish jarayonini takomillashtirish yo‘llari nimalardan iborat?
28. Innovatsion marketing va xolistik marketing deganda nimani tushunasiz?
29. Bozor tamoyili asosida marketing faoliyatini tashkil etish qanday amalga oshiriladi?
30. Strategik rejalashtirishning maqsadi nimadan iborat?
31. Strategik rejalashtirishda korxona dasturini maqsadi nimadan iborat?
32. Korxonani o‘sish strategiyasi qaysi yo‘nalishda amalga oshiriladi va uni qanday bosqichlari mavjud?

34. Strategik rejalashtirishning maqsadi nimadan iborat?

35.Strategik rejalashtirishda korxona dasto‘rini maqsadi nimadan iborat?

36.Korxonani usish strategiyasi qaysi yo‘nalishda amalga oshiriladi va uni qanday bosqichlari mavjud?

37.Divesifikatsion usish deganda nimani tushunasiz?

38.Korxonani taktik rejasini maqsadi va roli nimadan iborat?

39.Marketing nazorati nima va uni qanday turlarini bilasiz?

40. Intensiv usish deganda nimani tushunasiz?

41.Integratsion usish mazmunini tushuntirib bering?

1. Bozor segmentatsiyasi deganda nimani tushunasiz?
2. Bozor segmentatsiyasining qanday turlarini bilasiz?
3. Bozor segmentatsiyasining asosiy tamoyillarini aytib bering.
4. Maqsadli segmentni tanlash deganda nimani tushunasiz?
5. Differensiallangan marketing strategiyasi deganda nimani tushunasiz?
6. Konsentrlangan marketing strategiyasining mazmuni nimadan iborat?
7. Makrosegmentlash deganda nimani tushunasiz?
8. Mikrosegmentlash deganda nimani tushunasiz?
9. Avvaldan segmentlash deganda nimani tushunasiz?
10. Tovarni pozitsiyalashtirish deganda nimani tushunasiz?

52.Bozor kon’yunkturasi deganda nimani tushunasiz?

53.Bozor kon’nkturasi tahlili qanday amalga oshiriladi?

1. Bozor hajmi ko‘rsatkichi qanday aniqlanadi?
2. Bozor kon’yunkturasini bashorat qilish deganda nimani tushunasiz?
3. Bashorat qilishni qanday uslublarini bilasiz?

57.Ekspert baholash uslubi deganda nimani tushunasiz?

58.Bozor sig‘imi deganda nimani tushunasiz?

59.Talabga ta’sir etuvchi omillarga nimalar kiradi?

1. Talab va uning turlarini izohlab bering?
2. Bozor segmentatsiyasi deganda nimani tushunasiz?
3. Bozor segmentatsiyasining qanday turlarini bilasiz?
4. Bozor segmentatsiyasining asosiy tamoyillarini aytib bering.
5. Maqsadli segmentni tanlash deganda nimani tushunasiz?
6. Differensiallangan marketing strategiyasi deganda nimani tushunasiz?
7. Konsentrlangan marketing strategiyasining mazmuni nimadan iborat?
8. Makrosegmentlash deganda nimani tushunasiz?
9. Mikrosegmentlash deganda nimani tushunasiz?
10. Avvaldan segmentlash deganda nimani tushunasiz?
11. Tovarni pozitsiyalashtirish deganda nimani tushunasiz?
12. Marketingda tovar qanday vosita sifatida ta’riflanadi?
13. Tovarlar klassifikatsiyasini aytib bering.
14. Tovarning raqobatbardoshligi deganda nimani tushunasiz?
15. Tovarning yashash davri konsepsiyasini izohlab bering.
16. Tovar modifikatsiyasi deganda nimani tushunasiz?
17. Mahsulot differensiatsiyasi nima?
18. Yangi tovar ishlab chiqarish jarayonini izohlab bering?
19. Tovar variatsiyasi deganda nimani tushunasiz?
20. Savdo markalariga bog‘liq bo‘lgan asosiy qarorlar nimalardan iborat?
21. Savdo markasining tadbirkorlik faoliyatidagi ahamiyatini izohlang?
22. Narx deganda nimani tushunasiz?
23. Narxga ta’sir etuvchi omillar nimalardan iborat?
24. Narxlashtirishni maqsadlari nimalardan iborat?
25. Yuqori narx strategiyasi qanday o‘rnatiladi?
26. Past narx strategiyasi deganda nimani tushunasiz?
27. Tovarni hayotiylik sikli davomida mahsulot narxi qanday o‘rnatiladi?
28. Narx qanday o‘rnatiladi?
29. Narxni belgilash omillari nimalardan iborat?
30. Narxni qanday funksiyalari mavjud?
31. Narxni qanday turlarini bilasiz?
32. Tovarlarni tarqatish xususiyatlari nimalardan iborat?
33. Chakana savdo va ulgurji savdoni mazmunini izohlab bering.
34. Savdoda vositachini tanlash qanday amalga oshiriladi?
35. Sotish tarmog‘ini shakllantiruvchi omillarga nimalar kiradi?
36. «Merchendayzing» siyosati deganda nimani tushunasiz?
37. Savdo qilishning qanday yangi turlari va uslublarini bilasiz?
38. Taqsimlash kanallari necha bosqichdan iborat?
39. Savdo avtomatlari orqali tovar sotish deganda nimani tushunasiz?
40. Zamonaviy sotish usullariga nimalar kiradi?
41. Vertikal marketing tizimi deganda nimani tushunasiz?
42. Sotuvchilarga ta’sir etish uslublarini qanday turlarini bilasiz?
43. Xaridorlarga ta’sir etish uslublari qanday?
44. Marketingda kommunikatsiya siyosatining o‘rni qanday?
45. Kommunikatsiyaning asosiy vositalariga nimalar kiradi?
46. Marketing kommunikatsiyasining asosiy bosqichlarini aytib bering.
47. Integratsiyalashgan marketing kommunikatsiyasi deganda nimani tushunasiz?
48. Qanday integratsiyalashgan marketing kommunikatsiyasi usullarini bilasiz?
49. Marketing kommunikatsiyalari kompleksini qanday asosiy tamoyillarini bilasiz?
50. Reklamaning asosiy vazifalari nimalardan iborat?